

BIJLAGE BIJ VOORSTEL AV-WERKGROEP

RESULTATEN

Om een goed beeld te krijgen hebben we de volgende activiteiten ondernomen:

- Algemene AV-enquête onder ruim 120 respondenten over vier AV's (2015-2016)
- Een beknopt onderzoekje naar 'AV gebruiken' in gemeenten (via secretarissen)
- Een digitale evaluatie van de voorjaars-AV 2017 te Kampen (46 respondenten)
- Telefonische interviews n.a.v. de voorjaars-AV met tien AV-gangers tot 45 jaar
- Tot slot hebben we regelmatig vergaderd, en daarin ook onze eigen perspectieven gedeeld (de meesten van ons waren onder de 45)

BEKNOPT HISTORISCH PERSPECTIEF (WAAR KOMEN WE ALS UNIE VANDAAN?)

Vanaf de oprichting van de Unie van Baptistengemeenten in Nederland in 1881 komen de verbonden gemeenten samen rondom een Algemene Vergadering. Vanaf de start zijn dat zeven gemeenten en op het hoogtepunt meer dan negentig gemeenten. Op de AV's beleefde men geloof, verbondenheid en ontmoeting omdat veel werk ook samen gedaan werd in verbondenheid met andere baptistengemeenten. Te denken valt aan de NBJB en de NBVB, maar ook gezamenlijk zendings- en evangelisatiewerk. De kleine, maar warme 'baptistenzuil', begon, net als in veel andere kerkgenootschappen, af te brokkelen. Dat was tevens te merken in de participatie van lokale gemeenten bij de AV's. De opkomst liep terug, gemeenten vonden niet altijd meer genoeg afgevaardigden en enkele gemeenten namen afscheid van de Unie omdat er geen noodzaak voor verbondenheid werd gezien of ervaren of om andere redenen. Dit signaal werd in 2006 op de AV ter sprake gebracht nadat in de jaren ervoor vernieuwing en reorganisatie van de Unie al was ingezet en er werd besloten om vanaf 2008 in twee AV's te gaan werken. Dit in tegenstelling tot wat men gewend was, een jaarlijkse driedaagse AV.

Vanaf 2008 is er een voorjaars- en een najaars AV van één dag en verschuift het accent langzaam van vergaderen en besluitvorming naar beleving en verbondenheid. Zaken als workshops, inspiratiemomenten en inbreng van buiten de Unie (o.a. de internationale contacten) doen langzaam hun intrede. Vanaf dat moment is de opkomst bij de AV's redelijk stabiel, met uitzondering van grote besluiten. Dan wil de opkomst wel eens wat hoger uitvallen. Vanaf 2016 zien we dat de AV wordt uitgebreid met de aanwezigheid van de ABC-gemeenten in de vierende elementen van de AV.

BEVINDINGEN WERKGROEP

➤ ALGEMEEN:

- Over het algemeen wordt de AV positief beleefd, met een goede balans tussen inspiratie/viering, informatie, ontmoeting en besluitvorming. De lengte van de AV van 2 dagdelen wordt door de meeste mensen als prettig beleefd.
- Er is een grote groep vaste AV-gangers; buiten die groep lijkt betrokkenheid op de AV erg beperkt. De AV wordt in 75% van de gemeenten voorbereid; en in veruit de meeste gemeenten vindt er ook een vorm van terugkoppeling plaats.
- Opvallend is dat processen van besluitvorming en huidige vergaderstructuur nu als ambivalent worden ervaren, en men is hier matig tevreden over. Dit gaat echter twee kanten

op; de ene groep wil juist meer ruimte voor vergaderingen, terwijl een andere groep juist af wil van de lange vergaderingen (en zeker wanneer het ingewikkeld wordt met amendementen e.d.). De bovengemiddelde onvrede over de vergadercultuur speelt vooral rondom het Unie-ABC proces.

- Workshops als vorm (iets te kiezen, gesprek/informerend) worden als positief beschouwd.

➤ DE GROEP ONDER 45:

- Opvalt is dat deze groep over het algemeen minder heeft met het vergaderen. Er is besef dat processen van besluitvorming erbij horen, maar er is ook een gevoel dat de huidige vergadercultuur anders kan (te technisch is en teveel gekleurd wordt door enkele individuen) en dat er te weinig ruimte is voor echt gesprek.
- Deze groep is vooral op zoek naar geloofsinspiratie rondom geloof en ontmoeting met mensen die met hetzelfde bezig zijn.
- Deze groep wordt beperkt door tijdsdruk (werk, familie, etc); een hele dag vergaderen is een grote investering;
- Deze groep geeft terug dat beeldvorming over wat een AV nou eigenlijk is beter zou kunnen; dat is vooral een taak van gemeenten zelf (volgens de ondervraagden). Goed uitnodigingsmateriaal (bijv. een filmpje) vanuit de Unie kan helpen om cliché-beelden te doorbreken.